## Результаты исследования «Аспекты Управления интернетом». Полная версия

Летом прошло исследование «Аспекты Управления Интернетом», которым занималась Digital skills coalition. Через интернет было опрошено более 1000 человек, презентация результатов прошла 2 сентября 2022 года.

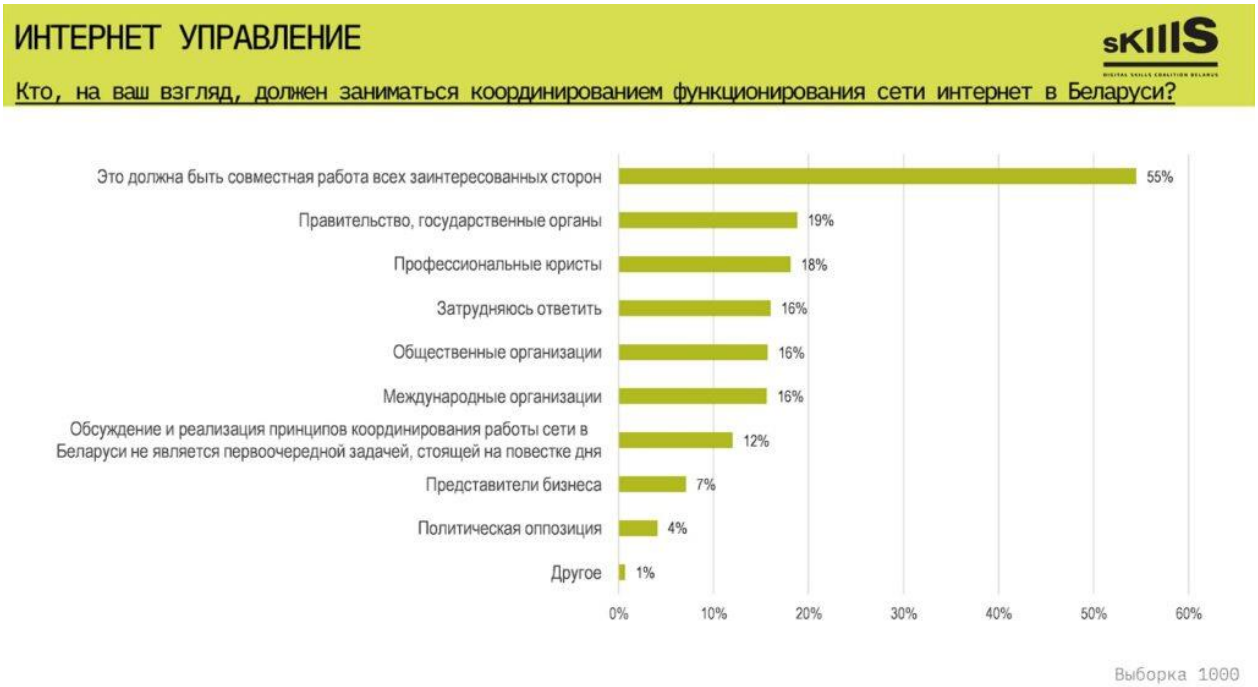
## Содержание


- Кто должен управлять интернетом?
- Зачем беларусам интернет?
- При утечках информации пользователи обратились бы к друзьям и иногда – в ОАЦ
- Наименее популярный цифровой навык – создавать контент онлайн
- Кто участвовал в исследовании?

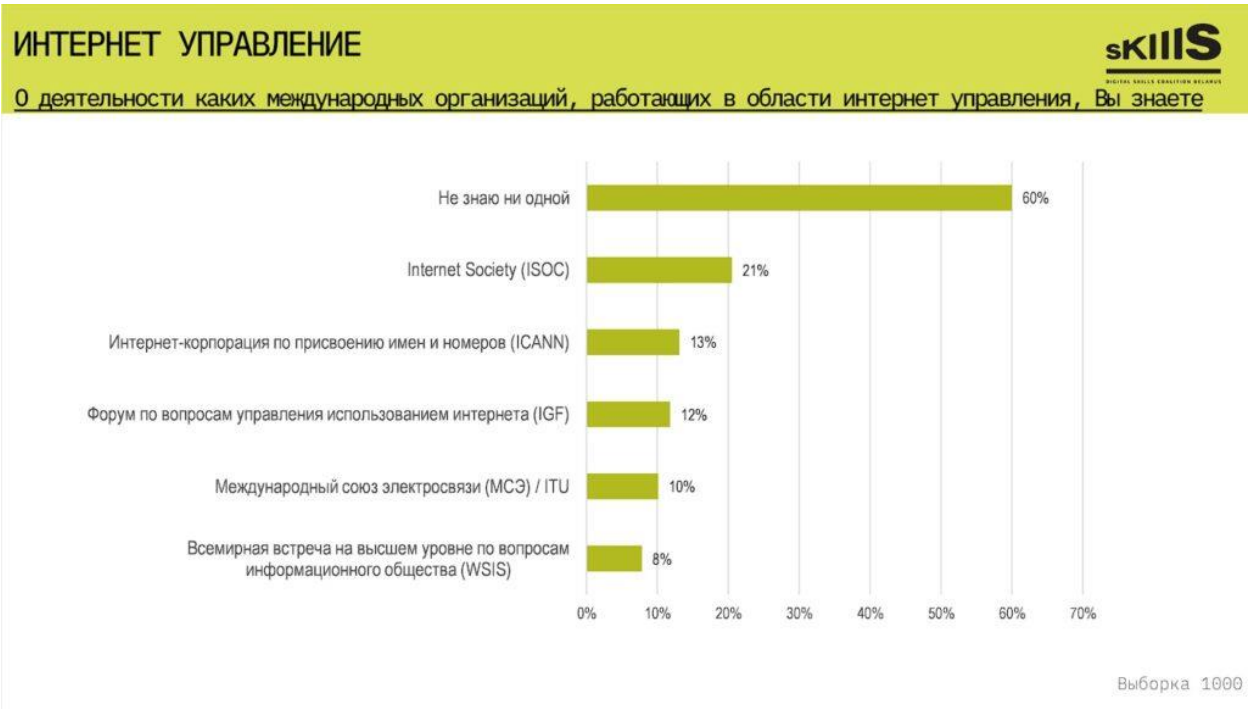

## Кто должен управлять интернетом?

Управление Интернетом ( Internet Governance ) представляет собой разработку и применение правительствами, частным сектором и гражданским обществом, при выполнении ими своей соответствующей роли, общих принципов, норм, правил, процедур принятия решений и программ, регулирующих эволюцию и применение Интернета Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества инициативе ООН и прошла в два этапа: в Женеве в 2003 году и в Тунисе в 2005 году.

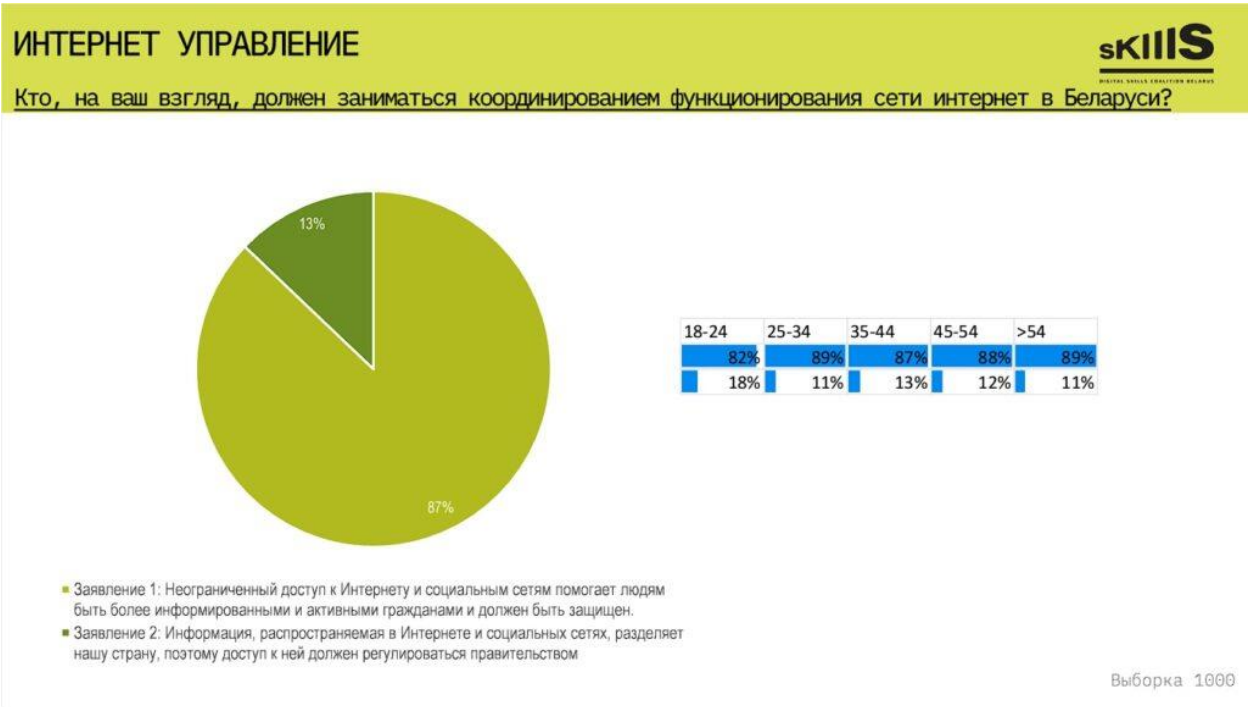
Заниматься управлением интернетом в Беларуси, по мнению граждан, должны все заинтересованные стороны (55%). Часть опрошенных видит в качестве координатора правительство и госорганы (19%), юристов (18%), общественные и международные организации (по 16%). Меньшинство отдало бы эти функции бизнесу или оппозиции, либо вообще не считает управление интернетом первоочередной задачей.




Среди международных организаций, которые работают в области интернет-управления, опрошенные в основном знают Internet Society (ISOC) – 21%, дальше по убыванию степени известности идут ICANN, IGF, ITU, WSIS. Но большинству опрошенных не известно ни одной подобной организации (60%).



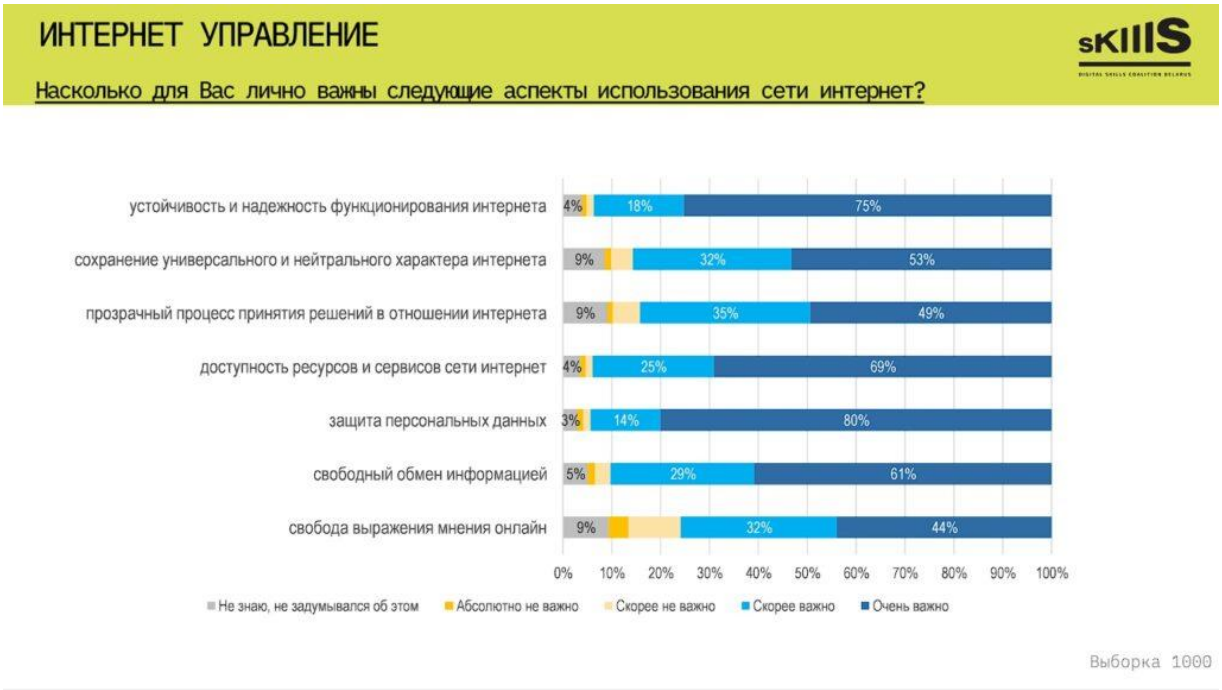

При этом большинство опрошенных (87%) считают, что неограниченный доступ к Интернету и социальным сетям помогает людям быть более информированными и активными гражданами и должен быть защищен. Только 13% респондентов думают, что  информация, распространяемая в Интернете и социальных сетях, разделяет страну, поэтому доступ к ней должен регулироваться правительством.



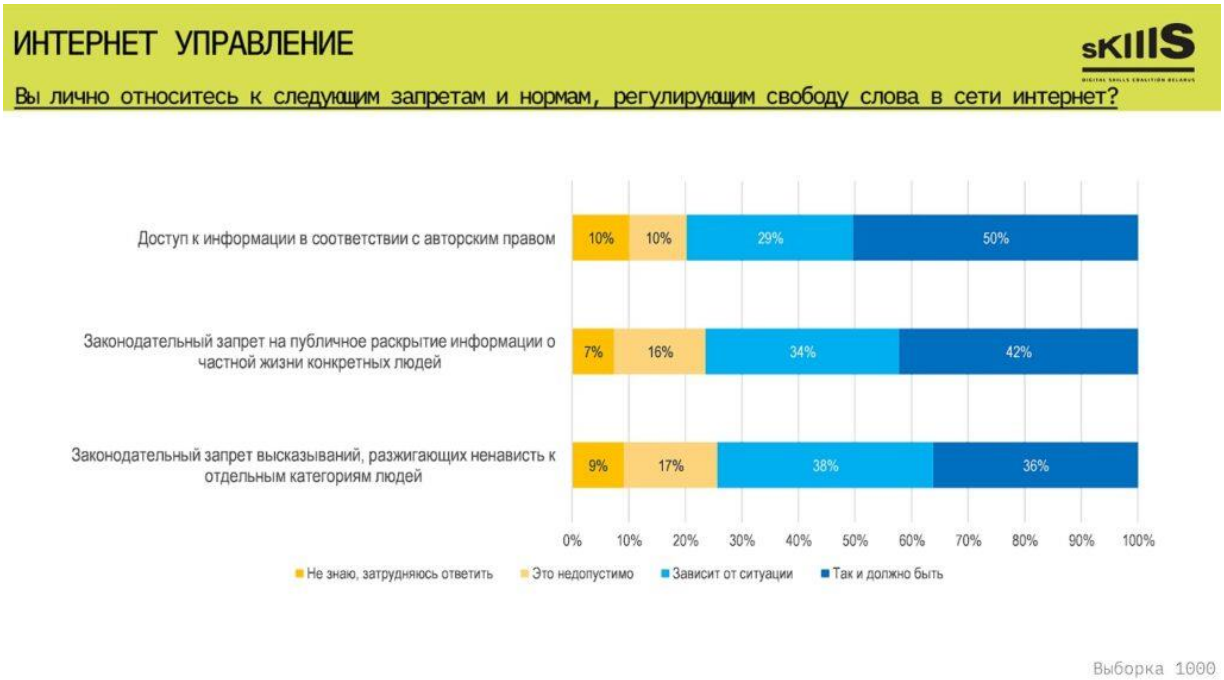

## Зачем беларусам интернет?

Что беларусам важно при использовании интернета? Прежде всего – защита персональных данных (очень важна для 80% опрошенных) и устойчивость

интернета (очень важна для 75% опрошенных). Интересно, что примерно для 24% опрошенных свобода выражения мнения онлайн неважна, не очень важна или они об этом не задумывались.




Запреты и нормы, регулирующие свободу слова в интернете, в основном принимаются опрошенными как норма. 50% опрошенных считают, что доступ к информации в соответствии с авторским правом – это так, как и должно быть. Такого же мнения 42% опрошенных по поводу законодательного запрета на публичное раскрытие информации о частной жизни конкретных людей. 36% так же относятся к законодательному запрету высказываний, разжигающих ненависть к отдельным категориям людей, при этом 38% опрошенных считают, что он должен зависеть от ситуации.



Зачем беларусы используют интернет? Прежде всего – для быстрого поиска информации (65%), заработка (54%) и покупок (52%). Следом по приоритетности идут такие пункты как доступ к информации по всему миру (49%), обмен знаниями (40%), использование интернета как площадки для высказывание своего мнения (11%) и другие.

Интересно изменение приоритетов пользователей в зависимости от возраста и пола. В целом чем старше люди, тем менее важна для них творческая самореализация: в 18-24 года её отмечают 25% опрошенных, в 54 года и более – лишь 6%. В обратном направлении изменяется потребность в быстром поиске информации – он важен от 53% до 76% опрошенных в зависимости от возраста.

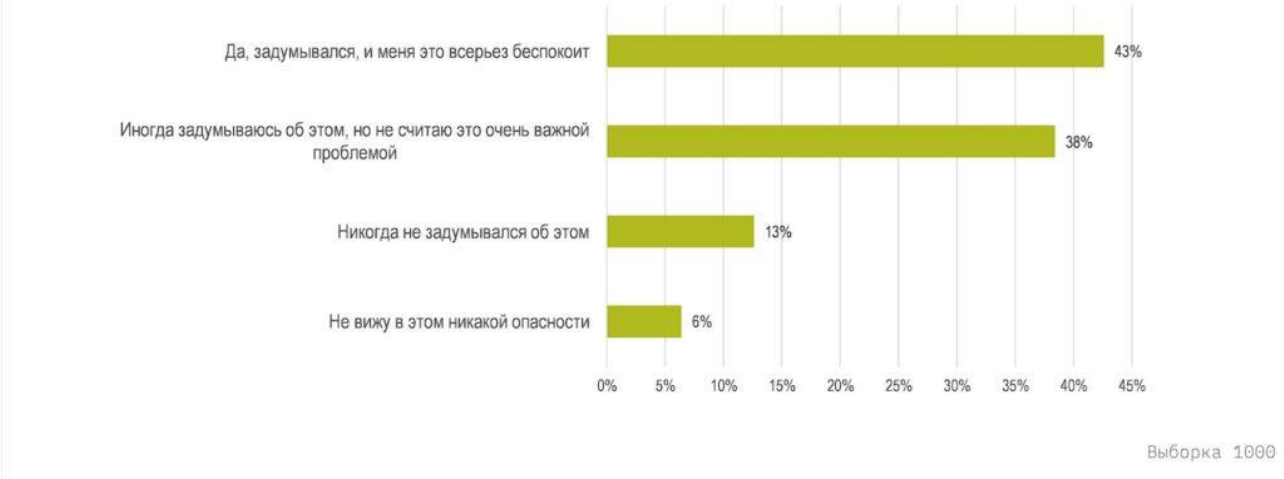
Что касается пола, то быстрый поиск информации в приоритете у мужчин больше, чем у женщин (69% и 62%), так же, как и обмен знаниями (43% и 37%) и зарабатывание денег (59% и 50%). Для женщин важнее, чем для мужчин, общение с интересными людьми (28% и 21%), а также творческая самореализация (19% и 11%).

## При утечках информации пользователи обратились бы к друзьям и иногда – в ОАЦ

Пользуясь соцсетями, мессенджерами, оплачивая услуги в интернете, пользователи оставляют большое количество персональной информации – и это беспокоит 43% опрошенных. 38% не считают это важной проблемой, ещё 13% никогда не задумывались об этом и 6% не видит никакой опасности.

## ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Пользуясь социальными сетями, мессенджерами и различными услугами в интернете, Вы оставляете большое количество персональной информации. Задумываетесь ли Вы, как она используется и беспокоит ли Вас это?

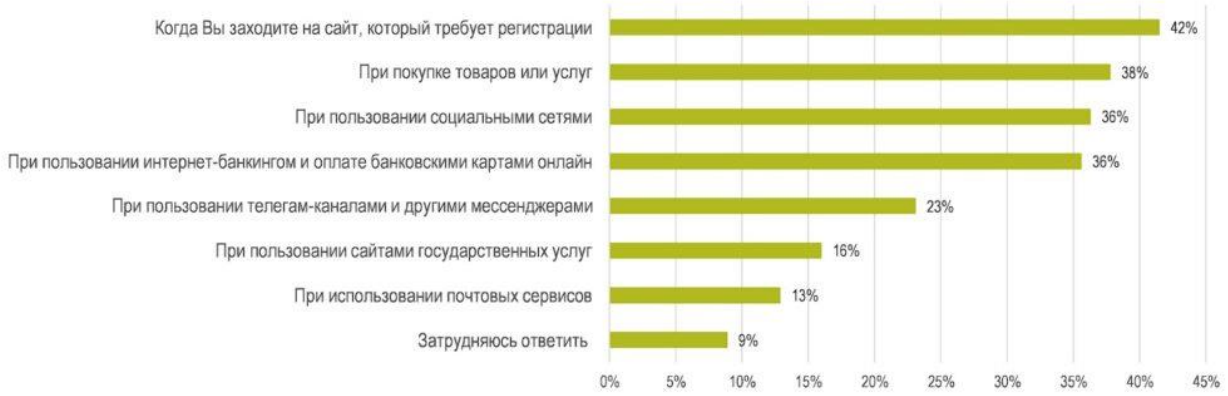



Выборка 1000

Наибольшую угрозу, связанную с возможным злоупотреблением персональной информацией, пользователи чувствуют: заходя на сайт, который требует регистрации (42%) или при покупке товаров и услуг (38%). Наименьшую – при использовании почтовых сервисов (13%). Угрозу при использовании соцсетей чувствуют 36% опрошенных, столько же – при использовании интернет-банкинга и оплате банковскими картами онлайн.

## ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

В каких ситуациях использования сети Интернет Вы чувствуете наибольшую угрозу, связанную с возможными злоупотреблениями Вашей персональной информацией



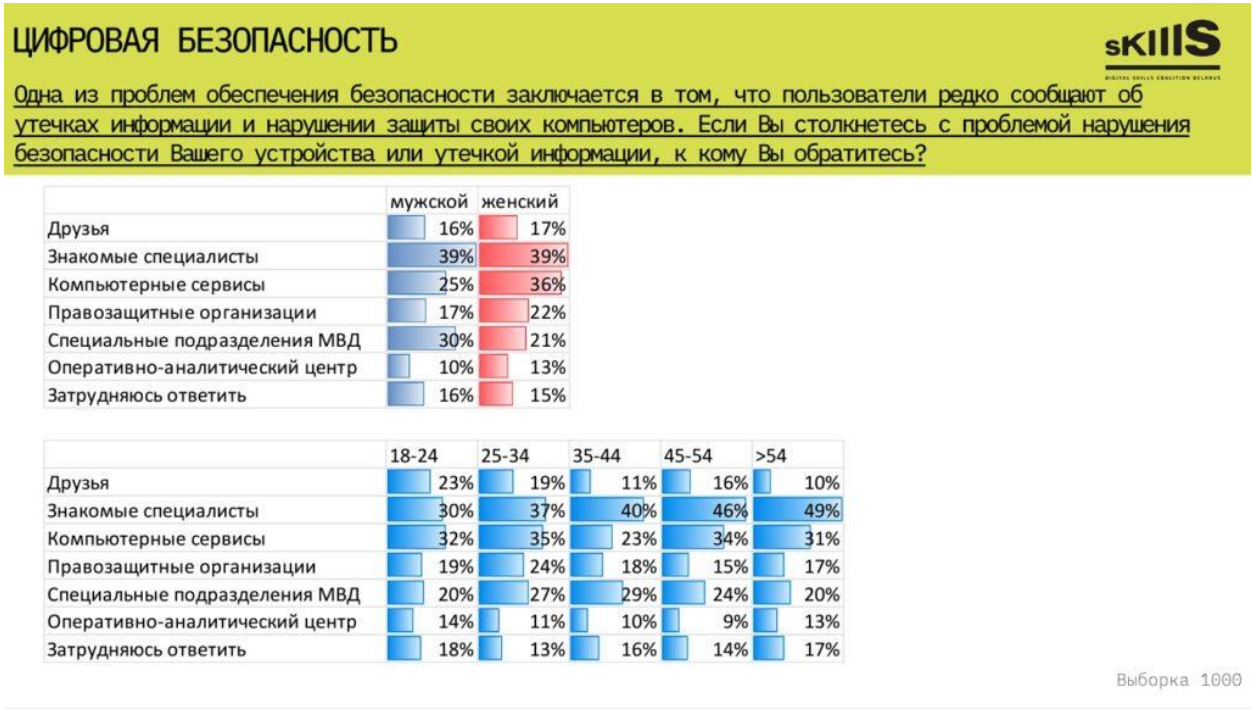

Выборка 1000

При этом, обнаружив утечку, пользователи в целом редко сообщают о ней. В подобной ситуации 39% опрошенных обратились бы к знакомым специалистам и 31% – в компьютерные сервисы, 25% – в специальные подразделения.  Есть

также те, кто обратился бы к правозащитным организациям (19%) или к друзьям (17%). Ещё 11% обратились бы в Оперативно-аналитический центр, и 15% затруднились ответить.

Компьютерным сервисам женщины отдают предпочтение чаще, чем мужчины (39% против 25%). При этом мужчины чаще отдают предпочтение МВД (30% против 21% среди женщин).

Чем моложе пользователи, тем чаще они обращаются к друзьям (23% в возрасте 18-24 года и 10% в возрасте 54 года и старше). И чем старше – чем чаще идут к знакомым специалистам (30% в возрасте 18-24 года и 49% в возрасте 54 года и старше).




## Наименее популярный цифровой навык – создавать контент онлайн

Самые распространённые цифровые навыки в Беларуси, по мнению респондентов – это умение быстро находить нужную информацию, причём оно более важно для мужчин (62%), чем для женщин (54%).

На втором месте умение обеспечивать безопасность и защиту персональных данных и информации (50% мужчин и 48% женщин). Наименее популярный цифровой навык среди перечисленных – умение создавать контент онлайн (25% у мужчин и 29% у женщин).

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ

Какие наиболее востребованные цифровые навыки, по Вашему мнению, в Беларуси?

| | мужской | женский |
|---|---|---|
| Умение быстро находить нужную информацию | 62% | 54% |
| Умение создавать контент онлайн | 25% | 29% |
| Способность эффективно взаимодействовать онлайн с другими для выполнения работы и решения различных проблем | 42% | 43% |
| Умение обеспечивать безопасность и защиту персональных данных и информации | 50% | 48% |
| Умение критически оценивать качество информации, предоставляемой онлайновыми ресурсами сервисами | 41% | 38% |
| Затрудняюсь ответить | 10% | 13% |

| | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | >54 |
|---|---|---|---|---|---|
| Умение быстро находить нужную информацию | 48% | 59% | 59% | 64% | 64% |
| Умение создавать контент онлайн | 32% | 24% | 28% | 27% | 19% |
| Способность эффективно взаимодействовать онлайн с другими для выполнения работы и решения различных проблем | 36% | 43% | 45% | 45% | 43% |
| Умение обеспечивать безопасность и защиту персональных данных и информации | 41% | 53% | 55% | 47% | 41% |
| Умение критически оценивать качество информации, предоставляемой онлайновыми ресурсами сервисами | 36% | 40% | 39% | 44% | 41% |
| Затрудняюсь ответить | 17% | 9% | 10% | 7% | 19% |

Выборка 1000

С возрастом пользователи всё чаще хотят быстро находить нужную информацию: это важно для 48% опрошенных в возрасте 18-24 года и для 64% пользователей возраста 54 лет и старше. Потребность создавать контент онлайн уменьшается с 32% в возрасте 18-24 лет до 19% в возрасте 54 года и старше. Значимость умения критически оценивать качество информации, предоставляемой онлайновыми ресурсами, варьируется от 36% в 18-24 года до максимум 44% в возрасте 45-54 лет.

## ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ

Есть ли у Вас потребность в получении дополнительных знаний и компетенций, связанных с защитой персональных данных?

| | мужской | женский |
|---|---|---|
| Да | 62% | 61% |
| Нет | 21% | 21% |
| Затрудняюсь ответить | 16% | 18% |

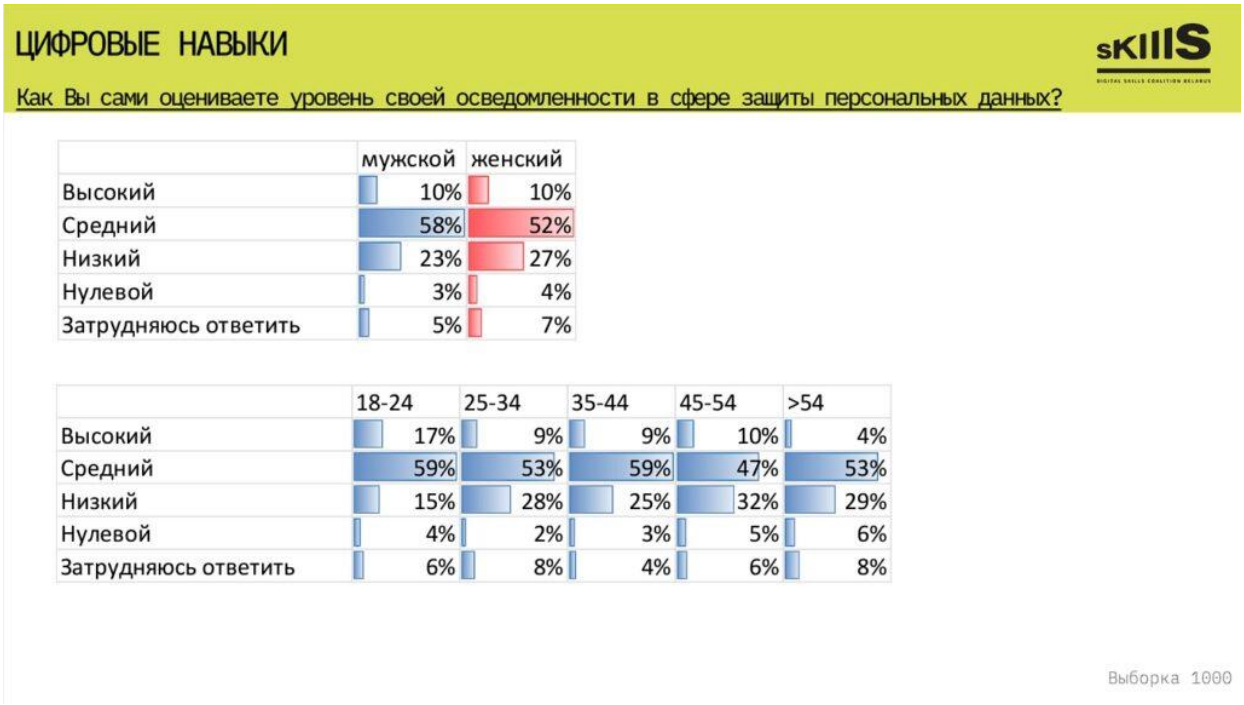
| | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | >54 |
|---|---|---|---|---|---|
| Да | 48% | 66% | 62% | 68% | 70% |
| Нет | 29% | 22% | 19% | 16% | 18% |
| Затрудняюсь ответить | 23% | 13% | 20% | 16% | 12% |

Выборка 1000

Как пользователи оценивают свой уровень осведомлённости в сфере защиты персональных данных? Большинство как средний (58% мужчин и 52% женщин) или как низкий (23% мужчин и 27% женщин). Нулевым свой уровень считают

немногие (3% мужчин и 4% женщин), высоким – по 10% респондентов каждого пола.

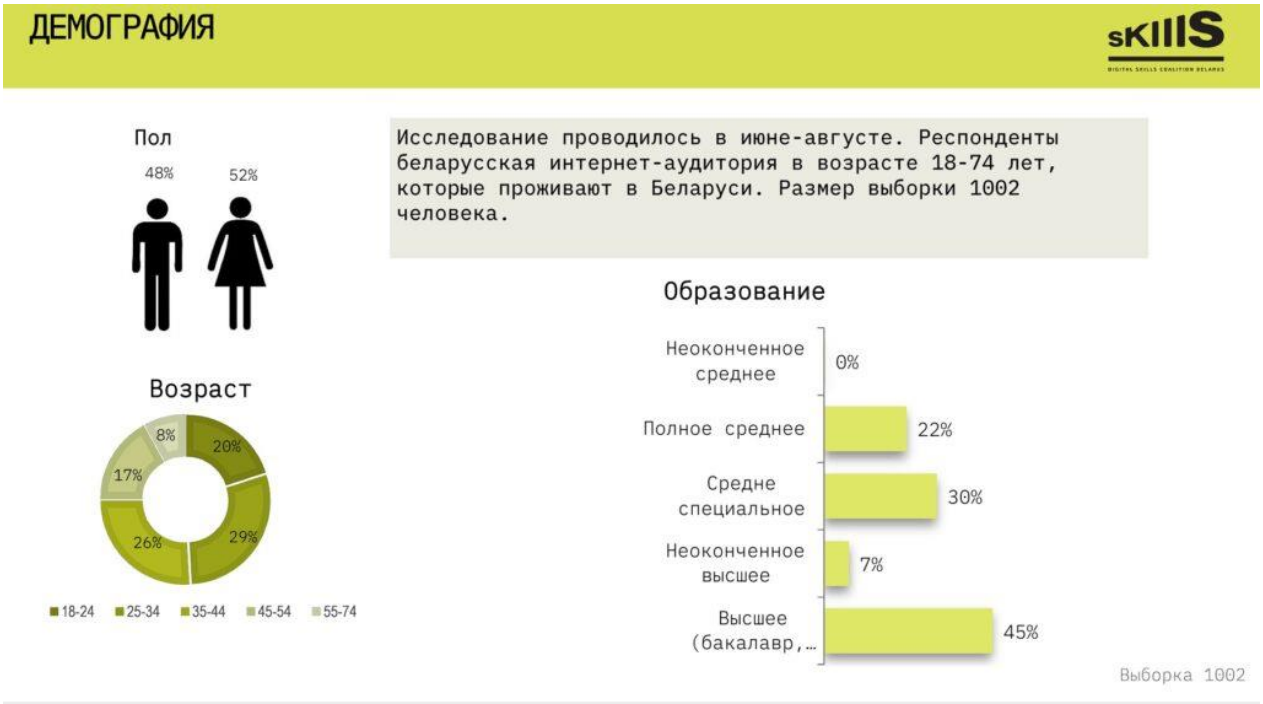
Что касается возраста, то свой уровень осведомлённости оценивают как высокий 17% респондентов 18-24 лет и лишь 4% респондентов 54 лет и старше. Как низкий – 15% респондентов 18-24 лет и 29% респондентов 54 лет и старше.




Потребность в получении дополнительных знаний и компетенций, связанных с защитой персональных данных, имеет большинство респондентов – 62% мужчин и 61% женщин. Причём эта потребность растёт с возрастом: 48% среди людей 18-24 лет и 70% среди тех, кому 54 года и больше. 21% опрошенных такой потребности не испытывает.

## Кто участвовал в исследовании?

Опрос прошёл в июле-августе 2022 года, и в нём приняло участие 1002 человека 18-74 лет, проживающих в Беларуси. Самая многочисленная группа респондентов (29%) относится к возрасту 25-34 лет, самая малочисленная – 55-74 года. У большинства (45%) есть высшее образование.




Источник: digitalskills.by

Связаться с нами: info@digitalskills.by